

Zusammenfassung der Ergebnisse der  
Jugendbefragung  
Marktgemeinde Essenbach  
2023

---

**#DuBistGefragt**

Auf  
**WWW.ESSENBACH.DE**  
unter "Jugend"

**JUGENDBEFragung**

für den Markt Essenbach  
von 10 - 23 Jahre

GIB DEINEN SENF DAZU BIS 09.07.2023

# Inhalt

---

Zusammenfassung.....	2
Methodik und grundlegende Angaben zur Befragung.....	2
Repräsentanz/ Beteiligung .....	3
Ergebnisse .....	3
Rückmeldungen zur IST-Situation: .....	3
Wünsche, Ideen, Anregungen .....	4
Top 10 der Wünsche der Jugendlichen .....	5

## Zusammenfassung

Insgesamt kann zusammengefasst werden, dass für die Befragten die Örtlichkeiten/Räumlichkeiten ein wichtiges Thema darstellt. Hierbei handelt es sich vorrangig um Treffpunkte im Freien, Freizeitsportanlagen und Angebote zu Outdooraktivitäten in der Marktgemeinde. Als großer Wunsch kristallisierte sich ein pädagogisch begleiteter Jugendtreff an einem festgelegten Standort heraus. Des Weiteren ist ihnen eine gewisse Beteiligung sowie das Gefühl wichtig, dass sich für ihre Altersgruppe etwas bewegt.

## Methodik und grundlegende Angaben zur Befragung

- Gezielte Einladung zur Befragung per Postkarte sowie auch gemeinsame Durchführung an der Mittelschule Essenbach über den Online-Fragebogen „google-forms“  
(erstellt und durchgeführt durch die Gemeindejugendpflege Essenbach mit 32 offenen und geschlossenen Fragen)
- Laufzeit von 6 Wochen (22.05. - 09.07.2023)
- Zielgruppe 10 – 23-Jährige (= 1596 Befragte)

## Repräsentanz/ Beteiligung

- 32% Beteiligung,
  - davon waren mit 66% die meisten Jugendlichen im Alter zwischen 10 und 15 Jahre alt,
  - von den Teilnehmern waren
    - 33,3% in Essenbach,
    - 20,6% in Ohu/ Unter-, Oberahrain,
    - 17,1% in Mirskofen;
    - 12% in Altheim
    - und 12% in den sonstigen Ortsteilen wohnhaft.
- Unter den Beteiligten waren Arbeitende sowie Schüler aller Schularten (Gymnasium, Realschule, Mittelschule, BOS, FOS), Studierende und Eltern (u 24 J.) vertreten.

## Ergebnisse

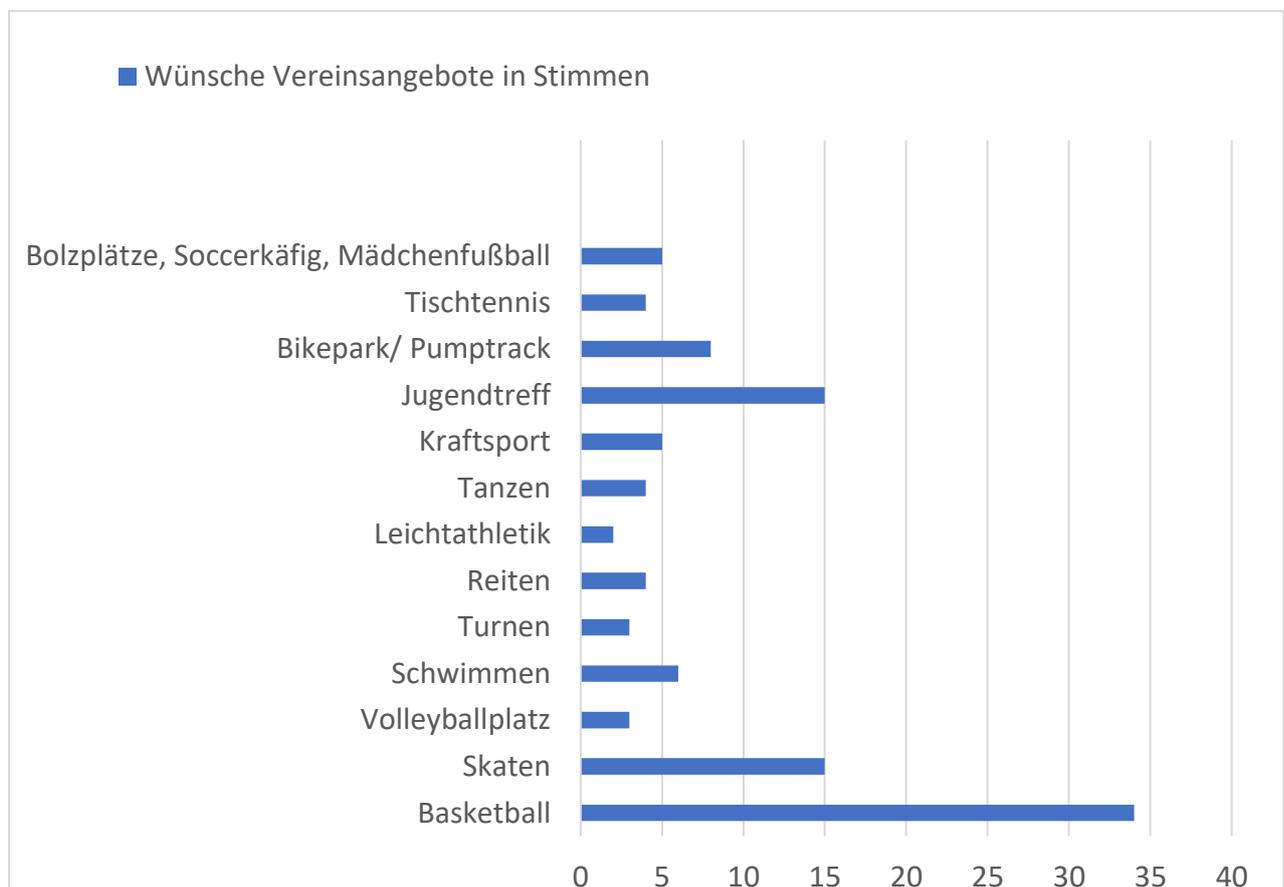
### Rückmeldungen zur IST-Situation:

- Der Großteil der Befragten muss seinen Ortsteil verlassen, um Freunde besuchen zu können.
- Die meisten verbringen ihre Freizeit am liebsten mit Freunden, an der frischen Luft, beim Sport oder mit der Familie.
- 48,3% sind Mitglied in einem Sportverein.
- 37,5% gehören keinem Verein/ Verband an (weder KLJB, noch FF, noch Sport etc.).
- Schwimmbäder, Spielplätze und Vereinsangebote sind den meisten Jugendlichen bekannt.
- Die Jugendlichen schätzen an der Marktgemeinde vor allem die Gemeinschaft und den Zusammenhalt der Gesellschaft, die Natur, die Ruhe sowie die Schwimmbäder, Sportvereine und Spielplätze.  
Sie wünschen sich, dass diese Dinge auch in Zukunft erhalten bleiben.
- Knapp 50% geben an, auch Freizeitangebote außerhalb der Marktgemeinde Essenbach (meistgenannt wurde der Markt Ergolding) zu nutzen.
- 77,3% geben an, oft mit dem Fahrrad, 53% mit dem Auto und 55,4% zu Fuß unterwegs zu sein.
- 52,6% sind mit ihrer Mobilität mittelmäßig bis sehr zufrieden.

## Wünsche, Ideen, Anregungen

- 47,5% der Jugendlichen wünschen sich regelmäßige Umfragen.
- 33,3% können sich vorstellen über einen offenen Jugendtreff das Geschehen an ihrem Wohnort mitzugestalten und sich zu beteiligen.
- 63,3% geben an, das Gefühl zu haben, mittelmäßig bis viel Einfluss in die Gestaltung ihres Wohnortes nehmen zu können.
- 71% fühlen sich durch Schulstress belastet.
- Viele Befragungsteilnehmer würden sich bei Problemen nicht an die eigene Familie oder Freunde wenden. Sie sehen vielmehr in ihren Lehrkräften, Schulsozialarbeitern und Trainern im Verein oder weiteren Personen einen Ansprechpartner.
- 67,6% wünschen sich von der Gemeindejugendpflege einen Jugendraum, um
  - die Möglichkeit zu haben, andere Jugendliche kennenzulernen,
  - einen Schutzraum, eine Vertrauensperson und Raum für heikle Themen zu haben,
  - dadurch mehr Möglichkeiten zu haben, sich einzubringen.
- 59,6% geben an, dass sie ein Jugendraum im Gemeindegebiet Essenbach besuchen würden; davon wünschen sich 74,2% diesen im Ortsteil Essenbach.
- 63,3% geben an, dass sie zufrieden mit den Angeboten der Vereine/ Verbände sind.

Die mehrfach genannten Wünsche der anderen 36,7% liegen in folgenden Bereichen:



## Top 10 der Wünsche der Jugendlichen

